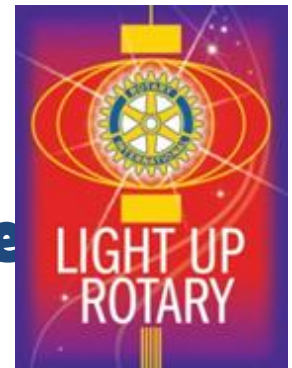


Styringsdokument for Levanger Rotaryklubb 2014/15

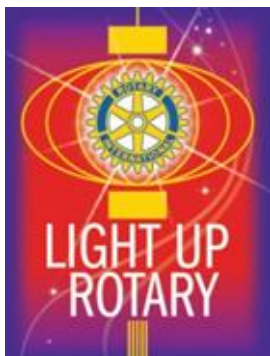
1. Rotarys formål: Å gagne andre

**2. RI-presidentens tema: Light up Rotary
(+ hvordan vi lever, tenker, føler, jobber)**

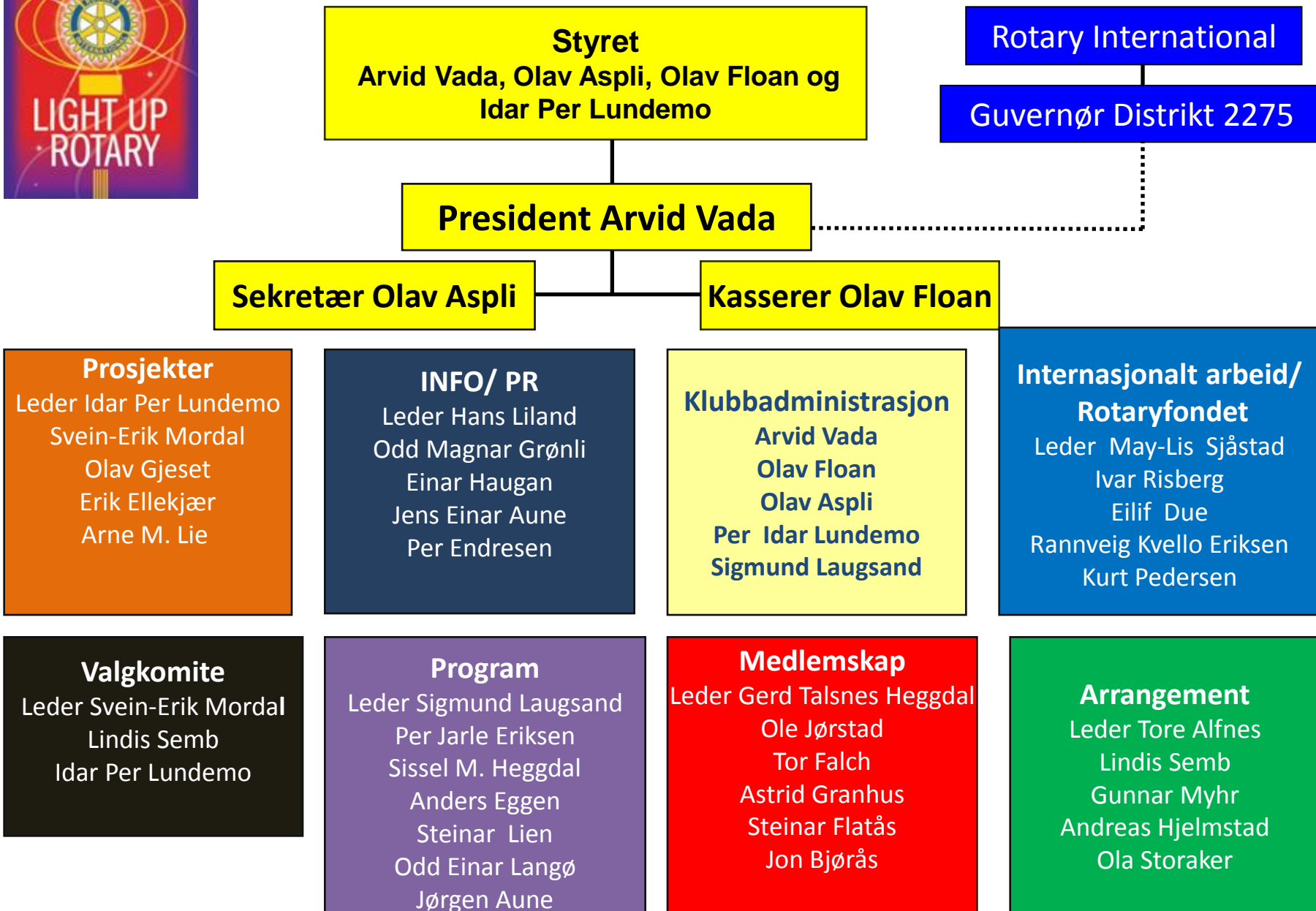


**3. Guvernørens hovedmål for distriktet:
De tre F-ene**

Fornyning, Forenkling og Forbedret omdømme

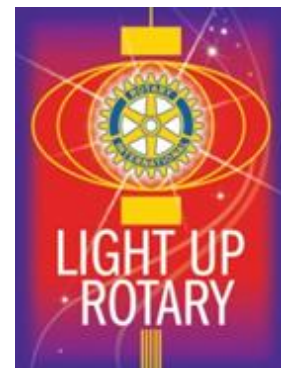


Organisasjonsplan Levanger Rotaryklubb 2014/15



Levanger Rotaryklubb

Klubbens mål, strategier og aktiviteter for 2014 - 2015



De tre målene

- 1. Øke antallet medlemmer til 40**
- 2. Klubbmøtene skal være et foretrukket møtested for alle våre medlemmer**
- 3. Øke vektleggingen av internasjonalt arbeid**

Klubbens strategi for å nå målene

- Forenkle prosessen for medlemsverving og styrke oppfølging av nye medlemmer
- Styret og alle komiteene skal arbeide målrettet
- Sterkere eksternt profilering av Rotary/klubben
- Interessante og nyttige program som også bidrar til at våre yngste medlemmer kommer på møtene
- Samarbeid med de andre rotaryklubbene i Nord-Trøndelag og organisasjoner i nærmiljøet

Klubbens aktiviteter for å nå målene

- **Markedsføre programmet som til enhver tid skal vise Rotary's ide**
- **Målrettet aktivitet i forhold til ungdom, bl.a. om muligheter innenfor Rotary's distriktsprogram**
- **Presidenten skal, gjennom samtale med medlemmer med lavt frammøte, forsøke å avklare hva klubben eventuelt kan gjøre for å øke frammøteprosenten**
- **Aktiv bruk av hjemmesida, bl.a. med rapport og bilder fra ett møte pr måned**
- **Klubben skal profileres på facebook**

Klubbens aktiviteter for å nå målene (forts.)

- Invitere presse til åpne møter, presidentskifte og andre arrangement
- Invitere innvandrere med på bedriftsbesøk
- Øke antall utvekslings elever i Nord-Trøndelag fra en til to pr år – i samarbeid med de andre klubbene i fylket
- Gjennomføre et internasjonalt prosjekt i samarbeid med andre klubber i fylket
- Videreføre prosjektene Leksehjelp for innvandrere og Rydding og merking av S:t Olavsleden
- Ny organisering av klubbmøtene
- Gjennomføre teaterturer

Klubbens aktiviteter for å nå målene (forts.)

- **Yrkesforedrag/egoforedrag av våre medlemmer**
- **Flere bedriftsbesøk**
- **Minst ett åpent møte i året i samarbeid med andre rotaryklubber**
- **Alle komiteene skal tipse programkomiteen om aktuelle møteprogram**
- **Alle komiteene skal orientere på medlemsmøter om sin aktivitet**

Klubbens aktiviteter for å nå målene (forts.)

Medlemsverving

- Vi (= alle klubbens medlemmer) vil spørre yngre menneske, som fyller de fire hovedkravene til medlemskap i Rotary, om de er interessert i å vite mer om hva medlemskap i klubben innebærer.
- Deretter inviteres en gruppe på minst fem interesserte til et møte med styret og medlemskaps- og klassifikasjons-komiteen der det blir informert om Rotary, og der det foregår en aktiv forventningsavklaring begge veier.
- Oppfølging ved at minst to faddere oppnevnes for hvert nytt medlem. De nye medlemmene inviteres til å gi uttrykk for hvordan de opplever møtene.

PR/INFO og kommunikasjon

- Planer for markedsføringstiltak i egen hjemmeside, pressen, radio, andre media:**
- Klubben skal være nevnt i media minst fire ganger i løpet av året**
 - Klubbens hjemmeside skal være oppdatert til enhver tid. Vi vil starte arbeide så snart opplegg for klubbens hjemmeside foreligger fra distriktet**
 - Vi vil forsøke å arrangere en "Rotary day"**
 - Vi ønsker kurs om hjemmeside og Rotaryfondet fra distriktet eller Rotarys kunnskapssenter**